



İRLANDA



MOTORLU TAŞITLAR SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: Temmuz 2025

Raporu Hazırlayan: Dublin Ticaret Müşavirliği

1. İrlanda Pazarında Motorlu Taşıtlar Sektörü

1.1 Sektörde Üretim

İrlanda motorlu taşıt sektörü, tarihsel olarak üretimden ziyade ithalata ve montaj faaliyetlerine dayalı bir gelişim süreci izlemiştir. Ülkede yerli otomobil markası bulunmamakla birlikte, 20. yüzyılın ortalarına kadar önemli montaj faaliyetleri gerçekleştirilmiş; bu süreçte başta Ford olmak üzere birçok uluslararası marka, özellikle vergi avantajlarından faydalanmak amacıyla İrlanda'da üretim veya montaj tesisleri kurmuştur.

Ford, 1917 yılında Cork şehrinde Avrupa'daki ilk üretim tesisini kurarak, İrlanda otomotiv tarihinde öncü bir rol oynamıştır. İlk etapta traktör üretimine odaklanan tesis, 1921 itibarıyla otomobil montajına geçmiş ve Prefect, Cortina ve Escort gibi modeller burada üretilmiştir. Bu üretim faaliyeti, İrlanda'da sanayileşmenin erken örneklerinden biri olarak dikkat çekerken, ülkenin ithalata uyguladığı yüksek gümrük vergileri sayesinde ekonomik olarak sürdürülebilir hale gelmiştir.

Benzer şekilde, 1950'li yıllardan itibaren Motor Distributors firması tarafından başlatılan Volkswagen Beetle montajı, "tamamen demonte" kitlerin Dublin'de bir araya getirilmesiyle yürütülmüş ve bu yönüyle Almanya dışında gerçekleştirilen ilk Volkswagen üretimi olarak kayıtlara geçmiştir. Fiat, Vauxhall/Bedford, Opel ve Renault gibi markalar da benzer yöntemlerle İrlanda'da montaj faaliyeti yürütmüş, bu süreçte çeşitli özel sektör girişimleri destekleyici rol oynamıştır.

Ancak 1973 yılında İrlanda'nın Avrupa Ekonomik Topluluğu'na (bugünkü Avrupa Birliği) katılmasıyla birlikte sektörde yapısal bir dönüşüm yaşanmıştır. Topluluk üyeliği, ithal araçlara uygulanan yüksek gümrük vergilerinin kaldırılmasını beraberinde getirmiş; böylece ithalatın maliyet avantajı artarken yerli montaj faaliyetleri ekonomik cazibesini yitirmiştir. Bu süreçte birçok montaj tesisi kapanmış ve 1980'lerden itibaren ülkede motorlu taşıt üretimi tamamen sona ermiştir.

Günümüzde İrlanda motorlu taşıt sektörü tamamen ithalata dayalı bir yapı sergilemektedir; yerli üretim veya montaj tesisi bulunmamaktadır. Bu tarihsel gelişim, İrlanda otomotiv sektörünü Avrupa'da üretimden çok tüketime dayalı pazarlar arasında konumlandırmıştır. Bugün sektördeki faaliyetler, esas olarak ithalat, satış, satış sonrası hizmetler ve ikinci el pazarına yöneliktir. Bununla birlikte, trafiğe kaydedilen araç sayısında devam eden bir artış görülmektedir. 2024 yılı boyunca 121.195 yeni özel otomobil, 30.786 yeni hafif ticari araç, 2.865 yeni ağır ticari araç ve 576 yeni otobüs trafiğe kaydedilmiştir.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

İrlanda motorlu taşıt pazarı, özellikle 2020 yılı sonrasında çevresel, ekonomik ve teknolojik faktörlerin etkisiyle köklü bir dönüşüm sürecine girmiştir. Karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik politikalar, Avrupa Birliği'nin çevre standartları, devlet tarafından sağlanan elektrikli araç teşvikleri ve artan yakıt fiyatları, tüketici tercihlerini içten yanmalı motorlu araçlardan hibrit ve elektrikli araçlara doğru yönlendirmiştir. Bu eğilim, yalnızca satış adetlerini değil; aynı zamanda pazardaki fiyat dengelerini, tedarik yapılarını ve ürün çeşitliliğini de yeniden şekillendirmiştir.

Bu yapısal dönüşüm, yalnızca satış hacimlerini değil aynı zamanda araç fiyatlarını da doğrudan etkilemektedir. İrlanda'da otomobil üretimi bulunmamakta; tüm araçlar ithalat yoluyla pazara sunulmaktadır. Bu durum, İrlanda pazarında “üretici fiyatı” kavramının klasik anlamından farklı olarak, genellikle ithalatçı-distribütör firmaların belirlediği fabrika çıkışına yakın tavsiye edilen fiyatları ifade etmesine yol açmaktadır. Araçların nihai fiyatları ise döviz kuru, taşıma maliyetleri, Avrupa'daki üretici fiyatları ve araçların donanım seviyelerine göre şekillenmektedir.

İrlanda Motorlu Taşıt Endüstrisi Derneği (SIMI)'nin yayımladığı [Tavsiye Edilen Perakende Fiyat Rehberi](#) (Recommended Price Guide) verilerine göre, 2024–2025 döneminde yeni araçların fiyatlarında genel olarak %3 ila %5 oranında artış yaşanmıştır. Bu artışta başlıca etkenler arasında, küresel tedarik zincirindeki dengesizlikler, taşıma ve lojistik giderler, Avrupa'daki enflasyonist baskılar ve elektrikli araç teknolojilerinin maliyetleri yer almaktadır.

Özellikle elektrikli ve hibrit araçların tavsiye edilen perakende fiyatları, benzer segmentteki benzinli ve dizel araçlara göre ortalama %5 ila %10 daha yüksek seviyelerde belirlenmiştir. Bu fiyat farkı; başta batarya maliyetleri olmak üzere, şarj sistemleri, yazılım entegrasyonu, sürüş destek teknolojileri ve ithalat yapısındaki farklılıklardan kaynaklanmaktadır. Özellikle premium elektrikli modellerde bu fark daha da belirgin hale gelmektedir.

Buna karşılık, benzinli ve dizel araçlarda fiyat artışları daha sınırlı düzeyde kalmıştır. Ancak bu segmentlerde de döviz kuru dalgalanmaları, taşıma maliyetleri ve model bazlı donanım güncellemeleri gibi nedenlerle belirli fiyat artışları yaşanmıştır. Hibrit araçlar ise, elektrikli araçlara kıyasla daha düşük teknoloji maliyetine sahip olmakla birlikte, yine de ithalata bağımlı yapıları nedeniyle ortalama %3–5 oranında fiyat artışı göstermiştir.

Genel değerlendirme itibarıyla, İrlanda motorlu taşıt pazarında elektrikli mobiliteye geçiş süreci, halen fiyat açısından belirli bir dezavantajla devam etmektedir. Elektrikli araçlar, İrlanda hükümetinin yeni alımlar için sağladığı 3.500 Avroluk hibe desteğine rağmen, benzinli ve dizel araçlara kıyasla daha yüksek başlangıç maliyetlerine sahiptir. Bu durum, elektrikli araçların en belirgin dezavantajı olarak öne çıkmaktadır.

Ancak artan otomobil fiyatlarına rağmen, elektrikli araç satışlarında kaydedilen hızlı yükseliş, tüketicilerin yalnızca ilk satın alma maliyetine odaklanmadığını ortaya koymaktadır. İrlandalı tüketiciler, yüksek başlangıç fiyatlarına karşın, elektrikli araçların sunduğu düşük işletme maliyetleri (yakıt, bakım ve vergi avantajları) ile çevresel faydaları dikkate alarak bu araçlara yönelmektedir.

Bu eğilim, pazardaki değer algısının sadece etiket fiyatıyla sınırlı olmadığını; uzun vadeli ekonomik avantajlar ve çevresel duyarlılık gibi faktörlerin de karar süreçlerinde belirleyici rol oynadığını göstermektedir. Orta vadede, batarya teknolojilerindeki gelişmeler ve üretim maliyetlerinin düşmesiyle birlikte elektrikli araçların fiyatlarının rekabetçi hale gelmesi ve bu dezavantajın büyük ölçüde ortadan kalkması beklenmektedir.

1.3 Motorlu Taşıtlar Sektöründe Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

İrlanda'da doğrudan otomobil üretimi yapılmıyor olsa da, bazı birlik ve düzenleyici yapılar sektörün kurumsal yapısını desteklemekte; hem üretici hem tüketici tarafını düzenleyici politikalar ve standartlarla güçlendirmektedir.

- **SIMI (Society of the Irish Motor Industry) - İrlanda Otomotiv Endüstrisi Derneği**

1968'de kurulan SIMI, İrlandalı motorlu taşıt bayileri, distribütörler, servis sağlayıcılar ve alım satım işletmelerinin temsilcisidir. Devlet politikaları, düzenlemeler ve tüketici koruması konularında sektör adına görüş bildirmekte ve hükümet, medya, kamuoyu nezdinde sektörü savunmaktadır. Üyeleri arasında distribütörler, perakendeciler, servis sağlayıcılar, yedek parça bayileri ve çeşitli uzman servis operatörleri yer almaktadır. SIMI ayrıca, yıllık fuar organizasyonları, mesleki eğitim ve güvenlik kampanyaları gibi etkinlikler düzenleyerek sektörde standartları yükseltmektedir.

- **CCPC (Competition and Consumer Protection Commission) - Rekabet ve Tüketici Koruma Komisyonu**

Doğrudan bir üretici birlik olmasa da CCPC, otomotiv sektöründe tüketici haklarının korunması adına önemli rol oynamaktadır. SIMI ile birlikte finansman ürünleri ve ikinci el araç şeffaflığı konularında rehberlik ve düzenleyici çalışmalar yürütmektedir.

- **RSA (Road Safety Authority) – Yol Güvenliği Kurumu**

RSA, yol güvenliğini sağlama misyonu kapsamında araç geri çağırımları, testler, güvenlik düzenlemeleri ve araç standartlarının uygulanmasında aktif rol almaktadır. Bu da üretici ve distribütörlerin mevzuata uyumunda doğrudan etkili olmaktadır.

1.4 Motorlu Taşıtlar Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

İrlanda motorlu taşıt sektörü, hem toptan hem de perakende satış kanallarının belirgin bir şekilde yapılandığı, çok katmanlı bir tedarik zincirine sahiptir. Sektör, pazara tamamen ithal araçlarla hizmet vermekte olup; araçların ülkeye girişi, genellikle uluslararası markaların temsilcisi konumundaki büyük distribütör firmalar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Bu firmalar, ithal edilen araçların ülke genelindeki bayilere dağıtımını organize ederek toptan satış sürecini yürütmektedir.

İrlanda otomotiv sektöründe toptan satış kanalı; araç ithalatı, lojistik yönetimi, stoklama ve bayi ağına dağıtım gibi faaliyetleri kapsarken, perakende satış ise tüketiciye doğrudan satış, finansman hizmetleri, satış sonrası destek ve bakım servislerini içermektedir. SIMI verilerine göre, motorlu

taşıt ticareti sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin çok büyük bir kısmı küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşmaktadır. Yayınlanan son verilere göre motorlu taşıt ticareti sektöründeki toplam cironun yaklaşık %97,1'i KOBİ'ler tarafından gerçekleştirilmiştir.

İrlanda motorlu taşıt sektöründe faaliyet gösteren büyük distribütör firmalar çoğunlukla birden fazla otomobil markasını temsil ederek çok markalı satış ağları kurmakta, aynı zamanda bu yapıya entegre biçimde bakım, servis, yedek parça tedariki ve filo yönetimi gibi tamamlayıcı hizmetleri de sunmaktadır. Bu entegre model, temsil ettikleri markaların pazardaki bilinirliğini artırmakta; aynı zamanda satış sonrası hizmetlerle müşteri memnuniyeti ve sadakatini güçlendirmektedir.

Öte yandan, özellikle kırsal bölgelerde ve daha küçük yerleşim alanlarında faaliyet gösteren bağımsız bayilikler ve servis noktaları, perakende kanalının ülke genelinde daha dengeli dağılmasına katkı sunmaktadır. Böylece hem şehir merkezlerinde hem de taşrada tüketiciye erişim sağlanmakta, hizmet ağı ulusal düzeyde kapsayıcılık kazanabilmektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, İrlanda motorlu taşıt pazarında toptan ve perakende satış kanalları birbirini tamamlayacak şekilde yapılandırılmıştır. Bu yapı; merkezde güçlü, çok markalı distribütörlerin yönettiği bir tedarik sistemiyle şekillenirken, sahada ise ağırlıklı olarak KOBİ'lerden oluşan geniş bir bayi ve servis ağı ile desteklenmektedir. Bu bağlamda, pazara yeni girmeyi hedefleyen firmalar için yalnızca yüksek hacimli distribütörlerle iş birliği kurmak değil; aynı zamanda yerel bayilik ve teknik hizmet sağlayıcılarıyla stratejik ortaklıklar geliştirmek de büyük önem taşımaktadır.

2. İrlanda'nın Sektörde Dış Ticareti

2.1 Motorlu Taşıtlar Sektöründe İrlanda'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	1,492,628	21.17%
2	Birleşik Krallık	1,296,485	18.39%
3	Fransa	810,253	11.49%
4	Kore Cumhuriyeti	490,946	6.96%
5	Japonya	484,520	6.87%
6	Türkiye	357,951	5.08%
7	Çin	327,867	4.65%
8	Çek Cumhuriyeti	320,618	4.55%
9	Belçika	233,484	3.31%
10	Hollanda	207,891	2.95%

Kaynak: İrlanda İstatistik Ofisi (CSO)

2.2 Motorlu Taşıtlar Sektöründe İrlanda'nın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Birleşik Krallık	417,409	64.15%
2	Almanya	46,749	7.18%
3	Fransa	26,497	4.07%
4	Polonya	18,418	2.83%
5	Amerika Birleşik Devletleri	17,411	2.68%
6	Belçika	17,304	2.66%
7	Hollanda	9,776	1.50%
8	Mısır	7,279	1.12%
9	Türkiye	5,644	0.87%
10	İsveç	4,943	0.76%

Kaynak: İrlanda İstatistik Ofisi

2.3 Motorlu Taşıtlar Sektöründe İrlanda'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Türkiye'den İthalatı (Bin \$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
870332	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE İNSAN TAŞIMAK İÇİN MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; SADECE DİZEL/YARI DİZEL, TAŞIMA KAP	798,363	9,431	1.18%
870323	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE İNSAN TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; SADECE BENZİNLİ, TAŞIMA KAPASİTE	780,116	112,457	14.42%
870421	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS SADECE DİZEL VEYA YARI DİZEL MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; BRÜT AĞIRLIĞI <= 5 TON	758,312	97,995	12.92%
870322	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE İNSAN TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; SADECE BENZİNLİ, TAŞIMA KAPASİTE	655,082	30,369	4.64%
870380	SADECE ELEKTRİK MOTORUNDAN TAHRİKLİ TAŞITLAR, TAŞIMA KAPASİTESİ < 10 KİŞİ	645,400	0	0.00%
870360	HEM BENZİNLİ HEM DE TAHRİK GÜCÜ VEREN ELEKTRİK MOTORLU TAŞITLAR; HARİCİ GÜÇ KAYNAĞINA BAĞLANARAK ŞAR	544,195	2,514	0.46%
870321	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; SADECE BENZİNLİ, TAŞI	359,123	16,014	4.46%
870340	HEM BENZİNLİ HEM DE TAHRİK GÜCÜ VEREN ELEKTRİK MOTORLU TAŞITLAR; HARİCİ GÜÇ KAYNAĞINA BAĞLANARAK ŞAR	266,138	5,334	2.00%
870899	87.01 İLA 87.05 POZİSYONLARINDA YER ALAN MOTORLU KARA TAŞITLARI İÇİN DİĞER AKSAM VE PARÇALAR	208,093	6,535	3.14%
870121	YARI RÖMORKLER İÇİN ÇEKİCİLER; SADECE SIKIŞTIRMA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLU OLANLAR (	193,549	608	0.31%

Kaynak: İrlanda İstatistik Ofisi (CSO)

2.4 Motorlu Taşıtlar Sektöründe İrlanda'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler

Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'ye İhracatı (Bin \$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
870899	87.01 İLA 87.05 POZİSYONLARINDA YER ALAN MOTORLU KARA TAŞITLARI İÇİN DİĞER AKSAM VE PARÇALAR	79,825	1,349	1.69%
870829	87.01 İLA 87.05 POZİSYONLARINDA YER ALAN MOTORLU KARA TAŞITLARI KAROSERİLERİNİN DİĞER AKSAM VE PARÇA	71,564	25	0.03%
870590	ÖZEL AMAÇLI MOTORLU DİĞER TAŞITLAR (BETON POMPALAMA TAŞITLARI, KURTARICILAR, YOL SÜPÜRME ARABALARI,	45,288	0	0.00%
870380	SADECE ELEKTRİK MOTORUNDAN TAHRİKLİ TAŞITLAR, TAŞIMA KAPASİTESİ < 10 KİŞİ	43,460	0	0.00%
870121	YARI RÖMORKLER İÇİN ÇEKİCİLER; SADECE SIKIŞTIRMA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLU OLANLAR (	42,013	0	0.00%
871690	RÖMORKLAR, YARI RÖMORKLAR VE HAREKET ETTİRİCİ TERTİBATI BULUNMAYAN DİĞER TAŞITLAR İÇİN AKSAM VE PARÇ	33,734	6	0.02%
871639	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS DİĞER RÖMORKLAR VE DİĞER YARI RÖMORKLAR	21,042	0	0.00%
870422	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS SADECE DİZEL VEYA YARI DİZEL MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; 5 TON < BRÜT AĞIRLIĞI <= 2	20,773	0	0.00%
870423	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS SADECE DİZEL VEYA YARI DİZEL MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; BRÜT AĞIRLIĞI > 20 TON	18,460	0	0.00%
870193	DİĞER TRAKTÖRLER (8709 POZİSYONUNA GİREN TRAKTÖRLER HARİÇ); 37 KW < MOTOR GÜCÜ <= 75 KW	18401	0	0.00%

Kaynak: İrlanda İstatistik Ofisi (CSO)

3. Sektörde Ülkemizin İrlanda'ya İhracatı (1.000 \$)

Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
870323	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE İNSAN TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; SADECE BENZİNLİ, TAŞIMA KAPASİTE	79,784	101,656	88,679	93,421	112,457
870421	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS SADECE DİZEL VEYA YARI DİZEL MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; BRÜT AĞIRLIĞI <= 5 TON	45,416	85,915	61,485	85,273	97,995
870210	OTOBÜS, MİDİBÜS, MİNİBÜS; SADECE DİZEL VEYA YARI DİZEL MOTORLU, TAŞIMA KAPASİTESİ >= 10 KİŞİ	3,207	5,880	13,010	32,846	51,210
870322	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE İNSAN TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; SADECE BENZİNLİ, TAŞIMA KAPASİTE	2,656	8,397	105	76	30,369
870321	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; SADECE BENZİNLİ, TAŞI	8	11,217	24,664	21,490	16,014
870332	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE İNSAN TAŞIMAK İÇİN MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; SADECE DİZEL/YARI DİZEL, TAŞIMA KAP	1,942	744	2,739	5,737	9,431
870899	87.01 İLA 87.05 POZİSYONLARINDA YER ALAN MOTORLU KARA TAŞITLARI İÇİN DİĞER AKSAM VE PARÇALAR	3,036	4,820	5,842	6,760	6,535
870880	87.01 İLA 87.05 POZİSYONLARINDA YER ALAN MOTORLU KARA TAŞITLARI İÇİN SUSPANSİYON SİSTEMLERİ VE BUNLA	504	3,241	3,978	4,681	5,744
870340	HEM BENZİNLİ HEM DE TAHRİK GÜCÜ VEREN ELEKTRİK MOTORLU TAŞITLAR; HARİCİ GÜÇ KAYNAĞINA BAĞLANARAK ŞAR	0	46	16	8	5,334
870894	87.01 İLA 87.05 POZİSYONLARINDA YER ALAN MOTORLU KARA TAŞITLARI İÇİN DİREKSİYON SİMİTLERİ, DİREKSİYO	907	2,539	2120	2476	2938

Kaynak: İrlanda İstatistik Ofisi

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

İrlanda motorlu taşıtlar pazarı, tamamen ithalata dayalı bir yapıya sahip olması nedeniyle, ihracat yoluyla pazara giriş yapmak isteyen üretici firmalar için yapısal olarak elverişli bir ortam sunmaktadır. Ülkede herhangi bir yerli otomobil üretimi bulunmadığından, pazar tümüyle dış kaynaklı tedarikçiler tarafından beslenmekte ve bu durum yabancı üreticilere doğrudan ticaret ya da distribütörlük modelleriyle giriş imkanı yaratmaktadır.

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

İrlanda motorlu taşıtlar sektörü açısından pazara ihracat veya distribütörlük yoluyla giriş yapmayı planlayan firmalar için coğrafi hedefleme büyük önem taşımaktadır. Ülke genelinde araç satışları ve servis hizmetleri, nüfus yoğunluğu, ekonomik faaliyet düzeyi ve lojistik erişilebilirlik gibi kriterlere göre belirli bölgelerde daha yoğun şekilde gerçekleşmektedir.

Dublin, İrlanda'nın hem ekonomik hem de demografik açıdan en büyük şehri olarak otomotiv sektörünün merkez üssüdür. Yüksek araç tescil oranları, geniş bayi ve servis ağı, filo işletmeciliği yapan büyük firmaların varlığı ve gelişmiş lojistik altyapısı ile pazara giriş için öncelikli hedef bölge konumundadır. Elektrikli araç altyapısının da en yoğun geliştiği şehir olan Dublin, EV ve hibrit segmentinde faaliyet gösterecek firmalar için stratejik bir başlangıç noktasıdır. 2025 yılının ilk altı ayında ülke genelinde tescil edilen tüm yeni araçların yaklaşık %43'ü Dublin'de kaydedilmiştir. Aynı dönemde yeni elektrikli araç tescillerinin ise %48'i yine Dublin merkezli gerçekleşmiştir.

Cork, ülkenin güneyinde yer alan ikinci büyük şehir olarak önemli bir bölgesel merkezdir. Gelişmiş liman altyapısı, sanayi ve hizmet sektöründeki yoğunluk, otomobil perakendesi ve servis alanındaki potansiyel ile dikkat çekmektedir. Aynı zamanda çevreci ulaşım politikaları doğrultusunda düşük emisyonlu araçlara olan talep artmaktadır.

Limerick, Galway ve Waterford gibi orta ölçekli şehirler ise İrlanda'nın batı ve güneydoğusundaki ekonomik ve ticari merkezlerdir. Bu şehirlerde faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli bayiler, kırsal ve bölgesel müşteri segmentlerine hizmet sunmakta olup, özellikle hafif ticari araç ve 4x4 segmentlerinde öne çıkmaktadır.

Bu çerçevede, pazara giriş planı olan firmaların öncelikli olarak Dublin ve çevresini merkez alarak, daha sonra Cork ve Galway gibi stratejik şehirlerde bölgesel bayilik yapılanmalarını değerlendirmeleri önerilmektedir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

İrlanda motorlu taşıt sektörü, tamamen ithalata dayalı bir yapıya sahip olduğundan, tedarik zinciri büyük ölçüde çok markalı ithalatçı ve distribütör firmalar tarafından yönetilmektedir. Bu firmalar, küresel otomotiv markalarının İrlanda'daki temsilciliğini üstlenirken, aynı zamanda güçlü lojistik altyapı, satış sonrası hizmetler ve bayi ağları aracılığıyla pazarda geniş bir etki alanı oluşturmaktadır.

Pazarda kontrol merkezi konumundaki bu büyük ölçekli organizasyonlar, ülke genelindeki satış ve servis hizmetlerinin yayılımını ise büyük oranda küçük ve orta ölçekli işletmeler üzerinden gerçekleştirmektedir. Bu durum, yalnızca ana distribütörlerin değil, aynı zamanda servis, bakım,

yedek parça ve teknik destek sunan yerel işletmelerin de pazarda stratejik bir rol oynadığını ortaya koymaktadır.

2020 sonrası dönemde İrlanda motorlu taşıt pazarı, çevresel düzenlemeler, Avrupa Birliği emisyon standartları, devlet destekli elektrikli araç teşvikleri ve yükselen yakıt fiyatları gibi etkenlerle köklü bir dönüşüm sürecine girmiştir. İrlanda Motorlu Taşıt Endüstrisi Derneği (SIMI) tarafından yayımlanan 2025 yılı ilk yarı verilerine göre, elektrikli araç segmenti istikrarlı biçimde büyümektedir. 2025 yılı Haziran ayında 1.246 yeni elektrikli araç tescil edilmiş ve bu rakam bir önceki yıla göre %81,9'luk bir artış göstermiştir.

2025 yılı itibarıyla yakıt türlerine göre pazar dağılımı şu şekildedir:

- Benzinli araçlar: %27,23
- Hibrit araçlar: %22,77
- Dizel araçlar: %17,26
- Tam elektrikli araçlar (BEV): %16,67
- Plug-in hibrit araçlar (PHEV): %14,46

Bu oranlar, dizelin pazar ağırlığını kaybettiğini, elektrikli mobilitenin ise hızla yükseldiğini göstermektedir. Haziran 2025'in en çok satılan modeli Tesla Model 3 olurken; Volkswagen ID.4, Kia EV3 ve Tesla Model Y gibi modeller elektrikli segmentte öne çıkmıştır.

Pazarda dikkat çeken bir diğer gelişme ise Çin menşeli elektrikli araç üreticilerinin hızla yükselişidir. BYD, MG gibi markalar, İrlanda pazarına çeşitli distribütör iş birlikleri aracılığıyla girmiş ve fiyat rekabetiyle elektrikli segmentin dinamiklerini dönüştürmüştür. Bu eğilim, distribütörlerin marka portföylerini yeniden yapılandırmalarına ve elektrikli mobiliteye yönelik yatırımlarını artırmalarına neden olmaktadır.

2024 yılı genel satış verilerine bakıldığında, İrlanda'da toplam 121.278 adet yeni binek araç satışı gerçekleşmiş olup, Toyota (%14,45) en çok tercih edilen marka olmuştur. Onu sırasıyla Volkswagen, Skoda, Hyundai ve Kia izlemiştir. Segment bazında ise orta boy SUV'lar %29,99'luk payla en büyük kategoriye oluşturmuş, ardından küçük SUV'lar ve kompakt sınıf modeller gelmiştir.

Hafif ticari araç satışları ise toplam 30.705 adet olarak kaydedilmiş ve Ford %21,2 pazar payı ile liderliği üstlenmiştir. Renault ve Volkswagen diğer güçlü markalar olarak öne çıkarken, gövde tipi bazında ise panelvanlar, %84,5 gibi yüksek bir oranla hafif ticari pazarına hakim durumdadır.

Ağır ticari araçlar tarafında toplam 3.439 adet satış gerçekleşmiş; Scania (%21,63) ve Volvo (%20,97) sektörde liderliği paylaşmıştır. Gövde tipi dağılımında ise çekiciler, %41,58'lik pazar payıyla en baskın kategori olmuştur.

Söz konusu bilgilere ilişkin SIMI tarafından derlenen detaylı [tablolar](#) aşağıda sunulmaktadır:

a) Binek Araçlar

Sıra	Marka (İlk 20)	Satış Adedi	Pazar Payı (%)
1	Toyota	17,521	14.45%
2	Volkswagen	13,520	11.15%
3	Skoda	12,182	10.04%
4	Hyundai	11,409	9.41%
5	Kia	9,153	7.55%
6	Audi	5,448	4.49%
7	Nissan	4,894	4.04%
8	BMW	4,619	3.81%
9	Ford	4,445	3.67%
10	Peugeot	4,345	3.58%
11	Dacia	3,985	3.29%
12	Renault	3,541	2.92%
13	Mercedes-Benz	3,086	2.54%
14	Tesla	2,926	2.41%
15	Seat	2,885	2.38%
16	Opel	2,445	2.02%
17	Suzuki	2,062	1.70%
18	Volvo	1,792	1.48%
19	BYD	1,461	1.20%
20	Cupra	1,371	1.13%
	2024 Toplam Adet	121,278	

Sıra	Segment (İlk 5)	Satış Adedi	Pazar Payı (%)
1	Orta Boy SUV (D3)	36.366	%29,99
2	Küçük SUV (C3)	30.646	%25,27
3	Küçük Standart Araç (C1)	19.009	%15,67
4	Mini Standart Araç (B1)	12.414	%10,24
5	Büyük SUV (E3)	5.521	%4,55

b) Hafif Ticari Araçlar

Sıra	Marka (İlk 20)	Satış Adedi	Pazar Payı (%)
1	Ford	6510	21.2
2	Renault	5257	17.12
3	Volkswagen	3462	11.28
4	Opel	2504	8.16
5	Toyota	2498	8.14
6	Peugeot	2416	7.87
7	Citroen	2391	7.79
8	Mercedes-Benz	1246	4.06
9	Fiat	802	2.61
10	Nissan	704	2.29
11	Maxus	508	1.65
12	Land Rover	411	1.34
13	Hyundai	370	1.21
14	Man	233	0.76
15	Iveco	226	0.74
16	Isuzu	225	0.73
17	Kia	177	0.58
18	Seat	163	0.53
19	Fuso	147	0.48
20	Suzuki	109	0.35
	2024 Toplam Adet	30,705	

Sıra	Gövde Tipi (İlk 5)	Satış Adedi	Pazar Payı (%)
1	Panelvan (Van)	25.949	%84,51
2	Pick-up	1.531	%4,99
3	Çift Kabin (Crew Cab)	636	%2,07
4	Kutu Kasa Van (Box Van)	449	%1,46
5	Damperli Kamyonet (Tipper)	25.949	%84,51

c) Ağır Ticari Araçlar

Sıra	Marka	Satış Adedi	Pazar Payı (%)
1	Scania	744	21.63
2	Volvo	721	20.97
3	Daf	486	14.13
4	Renault	342	9.94
5	Mercedes-Benz	321	9.33
6	Wrightbus	177	5.15
7	Man	173	5.03
8	Isuzu	139	4.04
9	Iveco	129	3.75
10	Fuso	44	1.28
11	Dennis Eagle	42	1.22
12	Alexander	42	1.22
13	Vdl Daf	32	0.93
14	Vanhool	27	0.79
15	Higer	12	0.35
16	Tekaydınlar	7	0.2
17	Temsa Daf	1	0.03
	2024 Toplam Adet	3,439	

Sıra	Gövde Tipi (İlk 5)	Satış Adedi	Pazar Payı (%)
1	Çekici (Articulated Tractor Unit)	1.430	%41,58
2	Otobüs	576	%16,75
3	Damperli Kamyon (Tipper)	318	%9,25
4	Açık Kasa Kamyon (Open Lorry)	181	%5,26
5	Kutu Kasa Kamyon (Box Van)	176	%5,12

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK'lar ve İletişim Bilgileri

Sektördeki firmalar için önemli bilgi kaynakları sunan ve sektörde faaliyet gösteren firmaları biraraya getiren ve Bölüm 1.3'te detaylandırılan kuruluşların iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

SIMI (The Society of the Irish Motor Industry)

Adres: 5 Upper Pembroke Street, Dublin 2 Ireland

Telefon: +353 1 676 1690

E posta: info@simi.ie

Web Sayfası: www.simi.ie

CCPC (Competition and Consumer Protection Commission)

Adres: Bloom House, Railway St, Mountjoy, Dublin, D01 C576 Ireland

Telefon: +353 1 402 5555

E posta: ask@ccpc.ie

Web Sayfası: www.ccpc.ie

RSA (Road Safety Authority)

Adres: Moy Valley Business Park, Primrose Hill, Ballina, Co. Mayo, F26 V6E4 Ireland

Telefon: +353 96 25000

E posta: complaints@rsa.ie

Web Sayfası: www.rsa.ie

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

İrlanda'da ithalatçı firma verilerine ulaşılacak temel kaynaklar, kamuya açık resmi veri tabanları, meslek örgütleri ve sektörel içerik sağlayıcı platformlar aracılığıyla sunulmaktadır.

Sektörün çatı kuruluşu konumundaki İrlanda Motorlu Taşıt Endüstrisi Derneği (SIMI), ülkedeki tüm otomotiv distribütörlerinin ve bayilerinin kayıtlı olduğu ana referans kuruluştur. SIMI'nin resmi internet sitesinde yer alan "[Members Directory](#)" ve "[Motorstats](#)" bölümleri, marka bazlı distribütör ağlarını, tescil verilerini ve bayi yapılanmalarını içermektedir. Ayrıca, SIMI tarafından desteklenen ve kamuya açık araç tescil platformu olan [BeepBeep.ie](#) üzerinden de firmalara, markalara ve araç kategorilerine ilişkin düzenli olarak güncellenen istatistiksel verilere erişilebilmektedir.

İrlanda'daki tüm ticari işletmelerin yasal kayıtlarının tutulduğu [Companies Registration Office \(CRO\)](#) ise, ithalatçı firmaların unvanları, kuruluş tarihleri, faaliyet alanları, ortaklık yapıları ve yöneticilerine ilişkin yasal ve finansal bilgilere ulaşmak açısından önemli bir kaynaktır. CRO, firmaların geçmişe dönük yasal belgelerine erişim imkanı da sunmakta olup, pazara giriş öncesi detaylı şirket profili araştırmaları için etkin bir referans noktasıdır.

Bunun yanı sıra, İrlanda Gelir ve Gümrük İdaresi ([Revenue.ie](#)) tarafından yayımlanan vergi ve ithalat süreçlerine ilişkin belgeler, özellikle motorlu taşıtların ithalatında uygulanan Araç Kayıt Vergisi (VRT) düzenlemeleri kapsamında ithalatçıların yükümlülükleri ve kayıt süreçlerini detaylı biçimde açıklamaktadır. Buradan dolayı olarak ithalat faaliyeti yürüten firma grupları hakkında bilgi edinilebilmektedir.

Sektörel düzeyde faaliyet gösteren distribütörler hakkında bilgi edinmenin bir diğer yolu ise, ilgili otomotiv markalarının İrlanda'daki resmi web siteleridir. Toyota, Mercedes-Benz, Volkswagen, Hyundai, BYD ve benzeri markaların yerel temsilcileri, distribütör yapıları ve hizmet ağları hakkında doğrudan bilgi sunmakta; aynı zamanda satış sonrası hizmetlere ilişkin detaylar da sağlamaktadır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

İrlanda motorlu taşıt sektörü tamamen ithalata dayalı bir yapı sergilemekte olup, ülkeye yeni araç sokmak isteyen firmaların süreci Avrupa Birliği mevzuatına ve ulusal gümrük düzenlemelerine uygun şekilde yürütmesi zorunludur. Gerek AB içinden, gerekse AB dışından yapılacak ithalatlarda, hem temel belgelerin eksiksiz sunulması hem de araç tipine göre değişen özel koşulların sağlanması gerekmektedir.

4.3.1 Tüm Araçlar İçin Ortak Temel Belgeler

- Ticari fatura (Commercial Invoice): Alıcı ve satıcı bilgilerini, araç tanımını, satış bedelini ve ödeme şartlarını içerir.
- Taşıma belgesi (CMR, konşimento vb.): Aracın taşındığı güzergahı ve lojistik operatörünü gösterir.
- Araç Tip Onayı Belgesi (Certificate of Conformity - CoC): Avrupa Birliği teknik ve çevre standartlarına uygunluğu belgeleyen sertifikadır.
- Gümrük beyannamesi: AB dışı ülkelere ithal edilen araçlar için zorunludur ve Revenue sistemine dijital olarak beyan edilir.
- Araç Kayıt Vergisi (VRT) beyanı: Her araç için ayrı hesaplanır ve kayıt işlemi öncesinde ödenir.
- Sigorta poliçesi: Aracın trafiğe çıkabilmesi için asgari düzeyde sigortalanması gereklidir.
- NCTS randevu onayı: Araçların Ulusal Araç Test Merkezi'nde (NCTS) fiziki muayeneye sunulması için alınması gereken randevu belgesidir.

4.3.2 Elektrikli Araçlar

Elektrikli araçların ithalatında, yukarıdaki genel belgelere ek olarak aşağıdaki kriterler karşılanmalıdır:

Araç Tip Onayı Belgesi'nde, batarya kapasitesi, şarj gücü ve menzil gibi teknik özelliklerin eksiksiz yer alması zorunludur. İrlanda, araçların WLTP standardına göre test edilmiş olmasını şart koşar. WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure), elektrikli araçların enerji tüketimini ve menzili gerçek sürüş koşullarına daha yakın biçimde ölçen bir AB test sistemidir. Bu veriler, araç vergisinin (VRT) doğru hesaplanabilmesi için resmi kayıt sistemlerinde esas alınmaktadır.

Elektrikli araçlar, genellikle düşük emisyonlu oldukları için VRT oranlarında indirimlerden ya da muafiyetlerden yararlanabilmektedir. Aracın “Battery Electric Vehicle” olarak doğru beyan edilmesi ve CoC belgesinde bu bilgilerin net sunulması bu avantajlardan faydalanmak için ön koşuldur.

4.3.3 Hafif Ticari Araçlar (LCV)

Panelvan, pick-up ve çift kabinli araçlar gibi hafif ticari araçların ithalatında teknik sınıflandırma ve kullanım amacı beyanı önem taşımaktadır. Araç Tip Onayı Belgesi'nde taşıma kapasitesi, kasa tipi ve koltuk sayısı gibi temel teknik bilgiler eksiksiz olarak sunulmalıdır. Bu bilgiler, araçların sınıflandırılmasında ve vergilendirilmesinde belirleyici rol oynar.

Ticari sınıfa giren araçlar için zaman zaman "Commercial Use Declaration" gibi ek belgeler talep edilmekte; kullanım amacı açık biçimde beyan edilmelidir. Özellikle ikinci el LCV'lerde, fren sistemi, süspansiyon ve ısklandırma gibi güvenlik bileşenlerinin değerlendirildiği yol güvenliği muayenesi (roadworthiness test) talep edilebilmektedir. Bu testin geçerli bir teknik merkezden alınmış olması gereklidir.

4.3.4 Ağır Ticari Araçlar (HCV)

Kamyon, çekici, otobüs ve özel maksatlı ticari taşıtların ithalatı, teknik detay ve güvenlik açısından daha sıkı denetim gerektiren bir süreçtir. Temel belgelere ek olarak aşağıdaki belgelerin de sağlanması beklenmektedir:

- Araç Teknik Özellik Dosyası: Dingil sayısı, azami yüklü ağırlık (GVW), motor gücü, fren ve süspansiyon sistemleri gibi teknik detayları içerir.
- EU Whole Vehicle Type Approval veya IVA Sertifikası: AB dışı üretimlerde veya standart dışı gövde yapılarında, araç için bireysel uygunluk belgesi (IVA) gereklidir.
- Takograf Sertifikası: Kamyon ve otobüs gibi uzun mesafeli taşımacılıkta kullanılan araçlarda takograf cihazının kalibrasyon ve uygunluk belgesi ibraz edilmelidir.
- Yol Emniyeti Sertifikası: Özellikle ikinci el HCV'lerde, fren, şasi ve süspansiyon sistemlerinin muayenesini içeren teknik rapor sunulmalıdır.
- Yolcu Taşıma Belgeleri (otobüsler için): Koltuk düzeni, acil çıkışlar ve yangın güvenlik donanımlarının uygunluğunu gösteren belge istenebilir.
- Emisyon Sınıfı Belgesi (Euro Norm): Araç motorunun en az Euro 6 normuna uygun olması gerekir. Bu belge, hem çevre vergisi hesaplaması hem de bazı şehir içi kullanım izinleri açısından gereklidir.
- Menşe ve Gümrük Belgeleri: AB dışı ülkelerden gelen araçlar için, menşe belgeleri, gümrük tarife kodları ve varsa ticaret anlaşmalarına ilişkin muafiyet belgeleri ibraz edilmelidir.

Ağır ticari araçların ithalatı, binek ve hafif ticari araç segmentlerine kıyasla daha fazla teknik belge, fiziki denetim ve uyumluluk kontrolü içermektedir. Özellikle araçta yapılan modifikasyonlar veya AB dışı menşeli olması durumlarında süreç karmaşılaşabileceğinden, işlemlerin profesyonel bir danışmanlık firması desteği ile yürütülmesi tavsiye edilmektedir.

4.3.5 İkinci El Araçlar

İkinci el araçların ithalatında, özellikle AB içinden yapılan girişlerde aşağıdaki özel belgeler aranmaktadır:

- Sahiplik Belgesi: Aracın önceki kaydını ve mülkiyet geçmişini gösteren resmi belgedir.
- Kullanım ve kilometre şartı: Araç, önceden kayıtlı olduğu ülkede en az 6 ay kullanılmalı ve 6.000 km yol yapmış olmalıdır.

- Servis ve muayene geçmişi: Bakım kayıtları, teknik muayene belgeleri ve varsa geçmişteki hasar/kaza raporları beyan edilmelidir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu ve yetkilendirilmiş gözetim şirketleri

İrlanda'ya motorlu taşıt ihracatında, zorunlu bir sevk öncesi inceleme uygulaması bulunmamaktadır. Avrupa Birliği iç pazar kuralları gereği, belge temelli doğrulama esas alınmakta; fiziksel ön denetim zorunlu tutulmamaktadır.

Araçlar İrlanda'ya ulaştıktan sonra, trafiğe çıkabilmeleri için NCTS - National Car Testing Service (Ulusal Araç Test Servisi) tarafından zorunlu fiziki muayeneden geçirilir. Bu süreç, aracın teknik belgeleri ve uygunluk durumu doğrultusunda yürütülür.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

İrlanda'da gerçekleştirilen ve sektör için önemli olan başlıca fuarlar aşağıda listelenmekte olup, söz konusu fuarlara Türkiye milli katılımı bulunmamaktadır.

- Auto Trade EXPO (www.autotradeexpo.ie) : İrlanda'nın en büyük otomotiv ticaret fuarı olup, distribütörler, servis ağları ve filo işletmeleri için ana buluşma platformudur. Her yıl Ekim ayında Dublin'de düzenlenmektedir.
- Nevo Electric Vehicle Show (www.nevo.ie) : İrlanda'nın en büyük elektrikli araç fuarıdır. Her yıl Kasım ayında Dublin'de düzenlenmektedir.
- Caravan & Motorhome Show (www.caravanmotorhomeshow.ie) : Mobil yaşam ve ticari rekreasyonel araç segmentine yönelik en kapsamlı fuardır. Ocak ayında Dublin'de düzenlenmektedir.
- EV Summit & Expo (www.evsummit.ie) : Elektrikli araç alanındaki karar vericileri ve politika geliştiricileri bir araya getiren fuar, Eylül ayında Dublin'de düzenlenmektedir.

4.6 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

İrlanda'da kamu alımları, merkezi elektronik ihale sistemi olan eTenders platformu (www.etenders.gov.ie) aracılığıyla yürütülmektedir. Bu sistem, İrlanda Hükümet Tedarik Ofisi (Office of Government Procurement – OGP) tarafından işletilmekte olup, tüm kamu kurumlarının tedarik süreçlerinde kullanımı yasal olarak zorunludur. Motorlu taşıtlar sektörü açısından değerlendirildiğinde eTenders, kamuya ait araç alımları, filo hizmetleri, araç kiralama, bakım-onarım, yedek parça tedariği ve elektrikli araç şarj altyapısı gibi çeşitli kalemlerde kamu talebine doğrudan erişim sağlayan ana platform konumundadır.

Platform, İrlanda'daki tüm bakanlıklar, yerel yönetimler, kamu şirketleri, üniversiteler, sağlık hizmetleri ve güvenlik birimleri gibi kamuya bağlı tüm kuruluşların yayımladığı ihale ilanları, bilgi talepleri ve sonuç raporlarını tek merkezde toplamaktadır. Tedarikçiler, sistemdeki sektör bazlı kategorilere kayıt olarak yalnızca kendi uzmanlık alanlarıyla ilgili ihaleler hakkında bildirim alabilmektedir. eTenders üzerinden anahtar kelime ile arama yapılabilir, ihale dökümanları indirilebilir ve teklifler elektronik ortamda sunulabilir.

Motorlu Taşıtlar sektöründe tedarik fırsatları sunabilecek başlıca kamu kurumları arasında; Transport Infrastructure Ireland (yol bakım ve otoyol hizmetlerine yönelik ticari araç ve ekipman ihtiyaçları), HSE-Sağlık Hizmetleri İdaresi (ambulans, lojistik ve saha hizmet araçları alımları), An Garda Síochána - İrlanda Polisi (polis araçları ve teknik donanım temini), Eğitim Bakanlığı (okul servis araçları, taşınmalı eğitim filoları), National Transport Authority (toplu taşıma altyapısı kapsamında otobüs, minibüs ve elektrikli ulaşım yatırımları), Office of Public Works (devlet binalarının araç filoları ve taşra hizmetlerine yönelik taşıt tedarikleri) ve Yerel Yönetimler (çöp toplama araçları, yol bakım kamyonları, hizmet tipi minibüs alımları) sıralanabilir.

Ayrıca İrlanda Ulusal Kalkınma Planı (National Development Plan 2021–2030) kapsamında yürütülen yeşil dönüşüm stratejileri doğrultusunda, elektrikli araç tedariki ve şarj altyapısı yatırımları da eTenders üzerinden duyurulmaktadır. Bu kapsamda hem elektrikli otomobillerin kamu filolarına entegrasyonu hem de şarj altyapısı kurulum ve bakım hizmetleri için düzenli ihaleler yayımlanmaktadır.

4.7 İrlanda'nın, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

İrlanda, Avrupa Birliği (AB) üyesi olduğundan, üçüncü ülkelerle kendi adına ayrı bir serbest ticaret anlaşması (STA) yapma yetkisine sahip değildir. Bunun yerine, AB tarafından imzalanan tüm Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Tercihli Ticaret Düzenlemeleri, İrlanda için de doğrudan geçerlidir. Bu durum, motorlu taşıt sektörü açısından İrlanda pazarına ihracat yapacak firmaların, AB düzeyinde yürürlükte olan ticaret rejimlerine tabi olduğu anlamına gelmektedir.

Türkiye ile Avrupa Birliği arasında 31 Aralık 1995'ten bu yana yürürlükte olan Gümrük Birliği kapsamında, taraflar arasında sanayi ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerinde gümrük vergisi ve miktar kısıtlamaları uygulanmamaktadır. Motorlu taşıtlar sektörü, sanayi ürünü kapsamında değerlendirilmekte olup, Türkiye menşeli otomobiller, hafif ve ağır ticari araçlar ile bunlara ait aksam ve parçalar, A.TR Dolaşım Belgesi ile gümrük vergisine tabi olmadan İrlanda dahil tüm AB ülkelerine ihraç edilebilmektedir.

İrlanda, AB üyesi sıfatıyla ayrıca Japonya, Güney Kore, Kanada (CETA), Meksika, Singapur ve Birleşik Krallık (TCA – Trade and Cooperation Agreement) gibi ülkelerle imzalanmış kapsamlı serbest ticaret anlaşmalarına da taraf durumundadır. Bu anlaşmalar sayesinde, İrlanda ile bu ülkeler arasında gümrük vergilerinde indirim veya sıfırlama, teknik engellerin azaltılması ve yatırım kolaylıkları gibi birçok ticari avantaj sağlanmaktadır. Bu durum, motorlu taşıt sektöründe küresel markaların rekabet koşullarını da etkilemekte; özellikle elektrikli araç ve batarya teknolojilerinde Asya merkezli üreticiler için avantajlar yaratmaktadır.

İrlanda'nın taraf olduğu tüm STA'lar, güncel ülke listeleri ve sektörel uygulamalara ilişkin detaylı bilgiye Avrupa Komisyonu'nun resmi portalları olan:

- European Commission – Trade Agreements Sayfası (<https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region>)
- Access2Markets (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>)

adreslerinden erişilebilmektedir. Bu platformlar, ürün bazında tarife uygulamaları, gümrük prosedürleri, belge gereklilikleri ve pazara giriş koşulları hakkında detaylı bilgi sunmaktadır.

4.8 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

İrlanda, Avrupa Birliği üyesi olduğu için Türkiye’den motorlu taşıt ihracatı yapılırken tercihli gümrük avantajlarından yararlanmak mümkündür. Bu avantajlardan faydalanabilmek için, ürünün ihracatında doğru belgelerin kullanılması gerekmektedir.

Türkiye ile AB arasında yürürlükte olan Gümrük Birliği kapsamında, otomobiller, ticari araçlar ve araç parçaları gibi sanayi ürünlerinin İrlanda’ya gümrük vergisinden muaf şekilde ihracı, A.TR Dolaşım Belgesi ile mümkündür. Bu belge, ürünün Türkiye veya AB’de serbest dolaşıma girdiğini kanıtlar; ancak ürünün mutlaka Türkiye menşeli olması gerekmez.

4.9 Sektörde Standartlar

İrlanda’da motorlu taşıtların ve bunlara ait aksamaların pazara sunulabilmesi için, ürünlerin Avrupa Birliği (AB) tarafından belirlenen teknik düzenlemelere ve ilgili Avrupa Standartlarına (EN) uygun olması zorunludur. Bu uyum, yalnızca ürünlerin AB iç pazarında serbest dolaşımına olanak sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda İrlanda özelinde trafik güvenliği, çevresel sürdürülebilirlik ve tüketici koruması açısından yasal bir gereklilik olarak kabul edilmektedir.

İrlanda motorlu taşıt pazarında geçerli olan başlıca Avrupa standartları ve uygulama alanları şu şekildedir:

AB Tip Onayı (EU Whole Vehicle Type Approval): Avrupa Birliği sınırları içerisinde seri üretimi yapılan tüm yeni araçların, ilgili araç kategorisine göre tanımlanan teknik ve güvenlik gerekliliklerine uyumlu olduğunu belgeleyen zorunlu onay sürecidir. Bu onay, aracın AB ülkelerinde ek test ya da belgelendirme gerekmeksizin satılmasını mümkün kılar.

WLTP – Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure: Binek ve hafif ticari araçların yakıt tüketimi, karbon salımı ve elektrikli araçlar için menzil değerlerinin ölçümünde kullanılan test standardıdır. 2021 yılı itibarıyla AB genelinde zorunlu hale gelmiş olup, İrlanda’da yeni tescil edilecek araçların teknik verilerinde bu değerlerin beyan edilmesi zorunludur. Bu test sonuçları, aynı zamanda araçlara uygulanan Vergi (VRT) oranlarının hesaplanmasında da esas alınmaktadır.

Euro Emisyon Standartları: Motorlu taşıtların çevreye saldırdığı zararlı gazların miktarını sınırlandıran teknik düzenlemelerdir. 2025 itibarıyla İrlanda’da yeni araçlar için geçerli olan emisyon standardı Euro 6’dır. Elektrikli araçlarda ise batarya emisyon eşdeğerleri üzerinden değerlendirme yapılmaktadır.

IVA – Individual Vehicle Approval: AB Tip Onayı’na sahip olmayan, özel üretim, modifiye veya AB dışı ithal edilen bireysel araçlar için uygulanan uygunluk sürecidir. Bu süreç kapsamında araç, İrlanda Ulusal Standartlar Kurumu (NSAI) veya yetkilendirilmiş test merkezleri tarafından teknik olarak incelenir ve yol güvenliğine uygunluk açısından denetlenir.

CVRT – Commercial Vehicle Roadworthiness Test: Hafif ve ağır ticari araçlar için uygulanan periyodik teknik denetimdir. İrlanda’da ticari araçların trafiğe çıkabilmesi için bu testin başarıyla geçilmesi zorunludur. Test kapsamında fren sistemi, süspansiyon, direksiyon mekanizması, aydınlatma ve emisyon gibi teknik unsurlar değerlendirilmektedir.

İrlanda’da motorlu taşıtlarla ilgili tüm teknik düzenlemelerin takibi ve belgelendirme süreçlerinin denetimi, ülkenin resmi standart kurumu olan [NSAI \(National Standards Authority of Ireland\)](http://www.nsai.ie) tarafından yürütülmektedir. NSAI, AB tarafından onaylanmış kuruluş (notified body) statüsünde olup, AB Tip Onayı, IVA ve araç bileşeni belgelendirmelerinde aktif rol üstlenmektedir. Kurumun resmi web sayfası olan www.nsai.ie sektör firmaları için geçerli standartlara ve onay süreçlerine dair güncel bilgilere ulaşmak açısından temel kaynaktır.

4.10 Sektörde Etiketleme

İrlanda’da motorlu taşıtların piyasaya arzında uygulanması gereken etiketleme kuralları, Avrupa Birliği’nin ilgili mevzuatına tam uyum çerçevesinde belirlenmiştir. Tüm yeni motorlu taşıtlar, Avrupa Komisyonu’nun çevre, güvenlik ve tüketici bilgilendirmesine yönelik düzenlemeleri doğrultusunda zorunlu teknik ve bilgilendirici etiketleme uygulamalarına tabidir.

AB mevzuatına göre, İrlanda’da satışa sunulan binek araçlar ve hafif ticari taşıtlar için, yakıt verimliliği, CO₂ emisyonu ve enerji sınıfı bilgilerini içeren etiketlerin araç üzerinde veya showroom alanlarında görünür şekilde yer alması zorunludur. Bu kapsamda uygulanan sistem, Avrupa genelinde standart haline gelen Enerji Etiketleri (Fuel Economy Label) uygulamasına dayanmaktadır. Etiketlerde yer alan veriler, aracın WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure) esasına göre test edilmiş yakıt tüketimi ve emisyon değerlerini yansıtmak zorundadır.

Elektrikli araçlarda ise etiketleme kapsamında menzil (km), enerji tüketimi (kWh/100 km) ve şarj süresi gibi göstergelere yer verilir. Bu bilgiler, hem showroom’larda hem de dijital satış platformlarında tüketiciye açık şekilde sunulmalıdır. Etiket, İrlanda Ulaştırma Bakanlığı ve Avrupa Çevre Ajansı’nın belirlediği formatlara uygun olarak hazırlanmalı ve aracın tip onay belgeleri ile tutarlı olmalıdır.

Ayrıca, motorlu taşıt aksamı ve parça ithalatında, ürünlerin orijinalliğini ve teknik uygunluğunu göstermek amacıyla CE işareti, üretici bilgisi, seri numarası ve varsa uyarı simgelerinin ürün ambalajı veya kendisi üzerinde açıkça belirtilmesi gerekir. Bu düzenlemeler, hem teknik uygunluk açısından hem de tüketici güvenliği bakımından yasal bir zorunluluk niteliği taşımaktadır.

İrlanda’da etiketleme kurallarının uygulanmasından sorumlu kurumlar arasında [NSAI \(National Standards Authority of Ireland\)](http://www.nsai.ie) ve [Road Safety Authority \(RSA\)](http://www.rsa.ie) yer almaktadır. Bu kurumlar, araçların ve aksamalarının satış öncesi bilgilendirme yükümlülüklerine uyumunu denetlemekte; etiketleme eksiklikleri veya yanıltıcı beyanlar durumunda idari yaptırımlar uygulayabilmektedir.

4.11 Sektörde Ambalajlama

İrlanda’ya yapılan motorlu taşıt ihracatında, araçların ve yedek parçaların ambalajlanması süreci, taşıma sırasında oluşabilecek fiziksel hasar, nem, darbe ve yüzey deformasyonlarına karşı koruma sağlamak amacıyla büyük önem taşımaktadır. Ambalajlama, yasal olarak zorunlu bir uygulama olmasa da hem üretici itibarı hem de müşteri memnuniyeti açısından uluslararası lojistik standartlarına uygun şekilde gerçekleştirilmelidir.

İrlanda gibi yüksek nem oranına sahip ve denizyolu taşımacılığının yaygın olduğu pazarlarda, özellikle kapalı kasa konteynerler içinde taşınan motorlu taşıtlar ve parça gönderileri, taşıma süresince yoğun nem ve sıcaklık farklarına maruz kalmaktadır. Bu durum, başta elektronik sistemler, batarya aksamı ve boya yüzeyleri olmak üzere araçların çeşitli bölümlerinde bozulmalara yol açabilir. Bu nedenle, taşıma öncesi ambalajlama işlemi, ürünün teknik bütünlüğünü korumak ve nihai teslimatta sorun yaşanmamasını sağlamak açısından kritik önemdedir.

Sektörde yaygın olarak kullanılan başlıca ambalajlama yöntemleri şunlardır:

- Tam araç ihracatı durumunda, taşıtlar genellikle özel taşıma plakalarıyla römorklara yüklenir. Araç yüzeylerine çizilme, taş sıçraması veya güneş ışığı nedeniyle oluşabilecek zararları önlemek amacıyla, kısmi veya tam koruyucu vinil film kaplama, taşıma kılıfı veya özel tekstil örtüler kullanılır. Özellikle yüksek değerli veya elektrikli araçlarda bu uygulama yaygındır.
- Yedek parça, batarya ve hassas elektronik aksam gönderilerinde, ürünler genellikle tahta sandık, PE baloncuklu malzeme, köpük destekli kutu veya plastik kaplamalı mukavva ambalajlarla paketlenir. Parçaların çarpışmasını önleyecek şekilde içten bölmeli veya askılı ambalaj çözümleri tercih edilir.
- Ağır parça ve motor bloğu gibi hacimli ürünlerde, forkliftle taşımaya uygun paletli ambalaj sistemleri ve çelik destekli kasalar kullanılır. Bu tür gönderilerde korozyonu önlemek için ambalaj içine nem alıcı torbalar (desikant) veya korozyon önleyici kağıt (VCI) yerleştirilmesi önerilir.

Tüm ambalajlarda, ürün tanımı, üretici kodu, ağırlık ve menşe ülke bilgileri açıkça ve kalıcı biçimde yer almalıdır. Ayrıca, taşımaya dair yön uyarıları ve varsa çevresel uyarı etiketleri uluslararası standartlara göre ambalaj üzerine eklenmelidir.

4.12 Lojistik

İrlanda'ya motorlu taşıt ve yedek parça ihracatında en yaygın taşıma yöntemi deniz yoludur. Binek araçlar, ticari taşıtlar ve otomotiv komponentleri hem yüksek hacimli hem de özel taşıma düzenlemeleri gerektiren ürünler olduğundan, denizyolu taşımacılığı maliyet etkinliği, yük güvenliği ve yüksek taşıma kapasitesi bakımından öncelikli tercih olarak öne çıkmaktadır. Türkiye limanlarından çıkan taşıt sevkiyatları, doğrudan veya aktarmalı olarak İrlanda'nın başlıca limanları olan Dublin, Cork ve Rosslare limanlarına yönlendirilmekte; transit süreleri genellikle rota ve taşıma türüne bağlı olarak 12 ila 20 gün arasında değişmektedir (IMDO, www.imdo.ie)

Yeni araçların taşınmasında genellikle özel taşıyıcı gemiler (car-carrier/Ro-Ro) veya konteyner gemileri tercih edilmektedir. Özellikle yüksek hacimli filo teslimatlarında Ro-Ro taşımacılığı öne çıkarken; yedek parça, motor bloğu, batarya ve ekipman gönderilerinde konteynerli taşımalar daha yaygındır. Alternatif olarak, Ro-Ro ve kara yolu kombinasyonları üzerinden Avrupa limanları aracılığıyla İrlanda'ya aktarmalı taşıma rotaları da kullanılmaktadır. Bu tür kombinasyonlar genellikle Almanya, Hollanda veya Belçika limanları üzerinden yapılmakta ve bazı durumlarda toplam transit süresini azaltabilmektedir.

İrlanda içinde araç ve parça dağıtımını ise ağırlıklı olarak karayolu taşımacılığı ile sağlanmaktadır. Ancak dağıtım planlamasında, İrlanda’da uygulanan araç ağırlık ve boyut sınırlamaları dikkate alınmalıdır. Road Safety Authority (RSA) tarafından belirlenen düzenlemelere göre, maksimum aks yükleri, araç uzunluğu ve toplam taşıma kapasitesi gibi kriterlere uyulmaması halinde taşımalara izin verilmemektedir (www.rsa.ie).

4.13 Dağıtım Kanalları

İrlanda motorlu taşıt pazarı, tamamen ithalata dayalı bir yapıya sahip olduğundan, ülke içindeki dağıtım kanalları ağırlıklı olarak ithalatçı-distribütör firmalar üzerinden organize edilmektedir. İrlanda’da otomobil üretimi bulunmadığı için tüm taşıtlar ve yedek parçalar Avrupa Birliği veya üçüncü ülkelerden ithal edilmekte, satış ve satış sonrası hizmet süreçleri merkezi lojistik ağlar aracılığıyla yürütülmektedir.

İrlanda motorlu taşıt sektöründe dağıtım, temel olarak iki ana yapı üzerinden gerçekleştirilmektedir. Bunlardan ilki, yetkili distribütörler aracılığıyla yürütülen toptan satış modelidir; diğeri ise yetkili bayi ağı üzerinden organize edilen perakende satış sistemidir. Bahse konu büyük ölçekli distribütör firmalar yalnızca araç ithalatını gerçekleştirmekle kalmayıp aynı zamanda markaların pazarlama faaliyetlerini, filo yönetimini, garanti süreçlerini ve satış sonrası hizmet organizasyonlarını da üstlenmektedir.

Distribütörler tarafından ülkeye getirilen araç ve parçalar, merkezi depolarda toplandıktan sonra doğrudan veya lojistik iş ortakları aracılığıyla bayilere ve kurumsal alıcılara ulaştırılmaktadır. Ülke genelinde faaliyet gösteren yetkili satıcı bayiler, yalnızca araç satışı değil; aynı zamanda finansman, sigorta, ikinci el takas ve servis hizmetleri de sunmakta, bazı gruplar çok markalı showroom yapısı ile faaliyet göstermektedir. Öte yandan, bağımsız bayi ve servis noktaları, özellikle kırsal bölgelerde pazarın coğrafi kapsayıcılığını tamamlayıcı rol oynamaktadır.

4.14 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Motorlu taşıt sektörü doğası gereği, özellikle yeni araç satışlarında fiziksel bayi ve test sürüşü gibi geleneksel satış kanallarına dayalı olsa da, e-ticaret ve dijital satış platformları bu alanda giderek önem kazanmaktadır. İrlanda pazarı da bu dönüşümden etkilenmekte; hem tüketiciye yönelik çevrim içi araç satış modelleri hem de yedek parça ve aksesuar gibi ürünlerde dijital kanallar üzerinden satışlar artmaktadır.

İrlandalı tüketiciler, otomobil alımı gibi büyük işlemleri hala fiziksel bayiler üzerinden tamamlama eğiliminde olsa da, satın alma öncesi araştırmaların büyük bölümü çevrim içi kanallar üzerinden yürütülmektedir. Bu nedenle, çevrim içi görünürlük, teknik içerik sunumu ve hızlı fiyatlandırma sistemleri, pazara girişte rekabet avantajı sağlayan unsurlar arasında yer almaktadır.

4.14.1 Ülkedeki Pazaryerleri

İrlanda’da motorlu taşıt sektörüne özel, yerel ölçekte yaygın e-ticaret pazaryerleri sınırlı olmakla birlikte, bazı dijital satış platformları aktif olarak kullanılmaktadır. Özellikle DoneDeal.ie ve Carzone.ie, İrlanda’nın en bilinen çevrim içi araç satış platformları arasında yer almakta; bireysel kullanıcılar ve yetkili bayiler bu siteler aracılığıyla hem yeni hem de ikinci el araçları

listeleyebilmekte, tüketicilere ise karşılaştırmalı fiyat, donanım ve teknik özellik bilgileri sunulmaktadır. BeepBeep.ie ise, İrlanda Motorlu Taşıt Endüstrisi Derneği (SIMI) tarafından desteklenen ve özellikle kurumsal satışlar, kampanyalar ve stok güncellemeleri için kullanılan resmi bir pazar yeri işlevi görmektedir.

Bu kapsamda değerlendirildiğinde, motorlu taşıt sektöründe e-ticaret uygulamaları henüz geleneksel satış kanallarının yerini tam olarak almamış olsa da, özellikle yedek parça ve ikinci el araç ticaretinde dijital kanalların kullanımı hızla yaygınlaşmaktadır. Pazarı giriş yapmak isteyen firmalar açısından çevrim içi görünürlük, dijital stok yönetimi ve kullanıcı dostu platformlarla entegrasyon, giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

4.14.2 Özel Günler, Bayramlar

İrlanda’da motorlu taşıt sektörü açısından satışların arttığı dönemler genellikle yasal tatiller, yıl dönümleri ve dönemseller kampanya tarihleri etrafında şekillenmektedir. Ülkede dini veya kültürel bayramlar, doğrudan otomotiv satışına yönelik bir etkiye sahip olmasa da, tüketici harcamalarının arttığı bazı özel gün ve tatil dönemleri sektörel hareketliliği doğrudan etkileyebilmektedir. Bunlar arasında özellikle Ocak ve Temmuz ayları, İrlanda motorlu taşıt pazarı için büyük önem taşımaktadır. Bu iki dönem, plaka değişim dönemleri olarak bilinmekte ve yılın en yüksek yeni araç satışları bu aylarda gerçekleşmektedir: Örneğin 2025 yılı için Ocak ayında araçlar “251” plakası ile, Temmuz ayında ise “252” plakası ile tescil edilmektedir. Bu nedenle bayiler, her iki plaka dönemi öncesinde yoğun kampanyalar, takas fırsatları ve filo satışları düzenlemekte; tüketici ilgisi bu dönemlerde önemli ölçüde artmaktadır.

Bunun yanı sıra, İrlanda’da Paskalya, Aziz Patrick Günü (St. Patrick’s Day), Mayıs ve Ağustos Banka Tatilleri (Bank Holiday Mondays) gibi resmi tatil günleri, showroom ziyaretlerinin düştüğü ancak çevrim içi trafik ve ön rezervasyon taleplerinin yükseldiği dönemlerdir. Bu günlerde, dijital pazarlama faaliyetlerinin artırılması firmalar açısından verimli sonuçlar doğurabilmektedir.

4.14.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

İrlanda’da sosyal medya kullanımı oldukça yaygın olup, motorlu taşıt sektörü özelinde araç tanıtımları, kampanya duyuruları, test sürüşü rezervasyonları ve ikinci el araç satışları gibi alanlarda sosyal medya platformları etkin bir iletişim ve pazarlama aracı olarak kullanılmaktadır. Otomotiv markalarının yetkili distribütörleri ve bayileri, bu mecraları yalnızca tanıtım amacıyla değil, aynı zamanda müşteri etkileşimi kurmak, satışları yönlendirmek ve marka bilinirliğini artırmak amacıyla stratejik biçimde değerlendirmektedir. Sosyal medya kanalları, İrlanda motorlu taşıt pazarında satış öncesi bilgilendirme, müşteri ilişkileri yönetimi ve uzun vadeli marka bağlılığı oluşturma süreçlerinde de önemli bir rol oynamaktadır.

En çok tercih edilen platformlar arasında Facebook ve Instagram ön plana çıkmaktadır. Facebook, özellikle orta yaş ve üzeri kullanıcı profiline yönelik kampanyalar, ikinci el araç ilanları ve showroom tanıtımları için yoğun şekilde kullanılırken; Instagram, görsel odaklı içerikler ve yeni model lansmanları açısından etkili bir mecra işlevi görmektedir. YouTube, araç tanıtım videoları, test sürüşü görüntüleri ve marka anlatımları için tercih edilmekte ve bu içerikler tüketicilerin satın alma kararlarını doğrudan etkilemektedir. LinkedIn, daha çok filo satışları, bayi iş birlikleri ve B2B pazarlama faaliyetlerinde kullanılmakta; TikTok ise genç tüketici

kitlesine ulaşmak isteyen markalar tarafından yaratıcı tanıtım kampanyaları için değerlendirilmektedir.

4.15 Tanıtım ve Pazarlama

İrlanda motorlu taşıt sektöründe tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, büyük ölçüde yetkili distribütörler ve bayiler aracılığıyla yürütülmekte olup, dijitalleşmenin etkisiyle geleneksel yöntemlerin yanı sıra çevrim içi mecralar da stratejik önem kazanmıştır. Yeni araç lansmanları, filo satış kampanyaları ve servis promosyonları, yılın belirli dönemlerinde plaka değişim dönemleri (Ocak ve Temmuz) ile eş zamanlı olarak yoğunlaştırılmaktadır. Bu dönemler, İrlanda otomotiv sektöründe en yüksek satış hacimlerinin gerçekleştiği zaman dilimleri olarak öne çıkmaktadır.

Pazarlama stratejileri içinde televizyon, radyo ve basılı medya gibi geleneksel araçlar, özellikle orta yaş ve üzeri tüketicilere ulaşmak için hala önem taşımaktadır. Bununla birlikte, dijital pazarlama ve sosyal medya kampanyaları, sektörde giderek daha fazla kullanılmakta; marka bilinirliği ve satış dönüşümü açısından yüksek verimlilik sağlamaktadır. Özellikle Facebook, Instagram, YouTube ve Google Ads, araç modellerinin görsel tanıtımı, test sürüşü rezervasyonları ve kampanya duyuruları için aktif biçimde değerlendirilmektedir.

İrlanda'da araç fuarları, otomotiv markalarının doğrudan tüketici ile temas kurduğu önemli etkinliklerdir. Auto Trade EXPO, Nevo Electric Vehicle Show ve Caravan & Motorhome Show gibi fuarlar, hem yeni model tanıtımları hem de satış sonrası ürün ve hizmetlerin pazarlanması açısından öne çıkan tanıtım platformlarıdır. Bu etkinlikler, aynı zamanda sektörde faaliyet gösteren B2B aktörler için de yeni iş bağlantıları kurma fırsatı sunmaktadır.

4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

İrlanda motorlu taşıt pazarında son yıllarda tüketici tercihlerinde yapısal bir dönüşüm yaşanmaktadır. Bu değişimde; çevresel kaygılar, devlet destekli teşvik programları ve Avrupa Birliği'nin sıkılaşan emisyon politikaları belirleyici rol oynamaktadır. Bu doğrultuda, İrlandalı alıcılar giderek daha fazla düşük emisyonlu ve alternatif yakıtlı araçlara, özellikle elektrikli ve hibrit modellere yönelmektedir.

Elektrikli araçlar ve hibrit araçlar her geçen yıl pazar paylarını artırmakta, dizel araçların payı ise belirgin şekilde gerilemektedir. Benzinli araçlar halen lider konumda yer alsa da bu segmentte de görece bir durağanlık gözlemlenmektedir. Alıcılar artık yalnızca fiyat ve performans odaklı değil, aynı zamanda vergi avantajı, düşük işletme maliyetleri ve çevresel sürdürülebilirlik gibi faktörleri de dikkate alarak karar vermektedir.

Segment tercihleri incelendiğinde, SUV ve crossover modeller, İrlandalı tüketiciler arasında en çok tercih edilen araç türleri olarak öne çıkmaktadır. Bu tercihi yönlendiren başlıca unsurlar arasında; aile kullanımına uygunluk, kırsal ve kentsel sürüşte esneklik, yüksek oturma pozisyonu, güvenlik hissi ve geniş bagaj hacmi yer almaktadır.

İkinci el araç pazarı ise canlılığını korumakta olup, özellikle ekonomik belirsizliklerin arttığı dönemlerde daha da önem kazanmaktadır. İrlanda'daki araç filosunun büyük ölçüde ithalata

dayalı olması, tüketici kararlarında araç bulunabilirliği, teslim süresi ve satış sonrası destek gibi lojistik ve operasyonel unsurları ön plana çıkarmaktadır.

Öte yandan, dijitalleşme, alım kararları üzerinde her geçen gün daha fazla etkili olmaktadır. Tüketicilerin önemli bir bölümü araç araştırma ve karşılaştırma süreçlerini çevrim içi platformlar üzerinden yürütmekte; showroom ziyaretleri ise genellikle satın alma kararının son aşamasında gerçekleşmektedir. Bu nedenle marka görünürlüğü, kullanıcı dostu web ara yüzleri ve etkili sosyal medya kullanımı, özellikle pazara yeni girmeyi planlayan firmalar açısından kritik öneme sahiptir.

4.17 Sektörde Vergiler

İrlanda motorlu taşıt pazarında vergi sistemi, çevre dostu araçları teşvik etmeye yönelik emisyon temelli bir yapıya sahiptir. Vergilendirme hem araç ilk tescilinde hem de kullanım süresince uygulanmakta olup, alım ve ithalat süreçlerinde önemli bir maliyet kalemi oluşturmaktadır. Bu sistem kapsamında, elektrikli ve düşük emisyonlu araçlar daha düşük vergi oranlarıyla avantaj sağlarken, ikinci el araçlar için ise KDV muafiyeti ve daha düşük tescil vergisi tutarları gibi ilave teşvikler bulunmaktadır:

- Araç Tescil Vergisi (VRT): İrlanda'da yeni ya da ithal edilen her aracın trafiğe kaydedilebilmesi için, tek seferlik bir Araç Tescil Vergisi (Vehicle Registration Tax – VRT) ödenmesi zorunludur. Bu vergi, aracın İrlanda'daki tahmini satış değeri ve WLTP esaslı CO₂ emisyon oranına göre %7 ile %41 arasında değişen bir oranda hesaplanır. Emisyon değeri düştükçe vergi oranı da azalmakta, tam elektrikli araçlarda ise VRT ya tamamen sıfırlanmakta ya da oldukça düşük seviyelerde uygulanmaktadır.
- Katma Değer Vergisi (KDV): İrlanda'da araç satışlarında standart Katma Değer Vergisi (KDV) oranı %23'tür. AB dışından ithal edilen araçlar için, hem KDV hem de Araç Tescil Vergisi (VRT) birlikte ödenir. Ancak, araç AB içinde daha önce tescil edilmiş, en az 6 ay kullanılmış ve 6.000 km'den fazla yol yapılmışsa, bu araç ikinci el olarak kabul edilir ve bu durumda KDV muaf tutulur.
- Yıllık Motor Vergisi (Motor Tax): İrlanda'da araç sahipleri, yılda bir kez Motor Vergisi ödemekle yükümlüdür. Bu vergi 2008 sonrası tescil edilen araçlarda emisyon oranına, daha eski araçlarda ise motor hacmine göre belirlenmektedir.
- İkinci El Araçlara Özel Vergi Uygulamaları: İrlanda'ya ithal edilen ikinci el araçlar da Araç Tescil Vergisi (VRT) kapsamına girmektedir. Bu vergi, aracın yaşı, piyasa değeri ve CO₂ emisyon oranı dikkate alınarak hesaplanmakta olup, vergi tutarı aracın İrlanda iç pazarındaki tahmini değerine göre değişkenlik gösterir. İkinci el araçlara uygulanacak VRT miktarı için İrlanda Gelir İdaresi'nin çevrim içi hesaplama aracının bulunduğu www.ros.ie/vrt-enquiry/ adresli web sayfası ziyaret edilebilir.

4.18 Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

İrlanda motorlu taşıt sektörüne yönelik tarife dışı engeller, ağırlıklı olarak AB teknik düzenlemeleri ve mevzuat uyum şartlarından kaynaklanmaktadır. Türkiye’den yapılan ihracatlar A.TR belgesiyle serbest dolaşıma girse de, tip onayı (CoC), emisyon standartları, CE işareti ve WLTP uyumu gibi teknik belgelerin eksiksiz sunulması gerekmektedir. Özellikle elektrikli ve hibrit araçlarda batarya güvenliği, şarj altyapısı uyumluluğu ve çevresel testler kritik öneme sahiptir.

Araçların İrlanda’da trafiğe çıkabilmesi için NCTS (National Car Testing Service) tarafından yapılan fiziki kontroller, ithalat sürecinde zaman zaman gecikmelere neden olabilmektedir. İkinci el araçlar için ise yaş, kilometre ve yol güvenliği belgeleri gibi ilave kriterlere ilişkin belgeler aranmaktadır. Ayrıca, ithalatçıların Araç Tescil Vergisi (VRT), KDV ve motor vergisi gibi yükümlülüklerle ilişkin beyan süreçlerini eksiksiz yönetmeleri beklenmektedir. AB dışı ülkelerden gelen araçlarda ise menşe belgeleri, fatura beyanları ve etiketleme gibi evrakların eksiksiz olması, gümrük sürecinin sorunsuz işlemesi açısından zorunludur.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

İrlanda motorlu taşıt pazarı, tamamen ithalata dayalı yapısı sayesinde Türk firmaları için önemli ihracat fırsatları sunmaktadır. Türkiye'nin AB ile gümrük birliği avantajı, bu pazara girişte ilave kolaylık sağlamaktadır.

Ülkede üretim bulunmamakta olup, araçlar, yedek parçalar, donanım ve aksesuarlar tamamen yurt dışından tedarik edilmektedir. Özellikle elektrikli ve hibrit araçlara geçiş süreci, batarya, şarj sistemleri, yazılım çözümleri ve yedek parça gibi alanlarda yeni fırsatlar yaratmaktadır.

İkinci el araç kullanımının yaygınlığı, yedek parça ve bakım ekipmanlarına olan talebi artırmakta olup Türkiye’nin bu alandaki üretim kapasitesinin pazarda güçlü bir alternatif oluşturabileceği değerlendirilmektedir. Ayrıca, ticari araçlar (panelvan, pick-up, hizmet araçları) ve kamuya yönelik araç tedariki alanında da yeni fırsatlar da mevcuttur.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

İrlanda motorlu taşıt pazarında ihracatçılarımız açısından en önemli tehditlerden biri, pazarda halihazırda güçlü şekilde konumlanmış küresel markalar ve oturmuş distribütör ağlarıyla rekabet etme zorunluluğudur. Küçük ancak yoğun rekabetin yaşandığı bu pazarda marka sadakati yüksek, servis altyapısı yaygın bir yapı bulunmakta olup, yeni giren firmaların yer edinmesi genellikle agresif fiyatlama ve yoğun tanıtım çabaları gerektirmektedir.

Buna ek olarak, yüksek taşıma ve lojistik maliyetleri, özellikle Türkiye’den yapılan ihracatlarda rekabet gücünü azaltabilecek bir diğer önemli risk unsurudur. Özellikle ağır ve hacimli taşıtlarda, denizyolu süresinin uzunluğu ve konteyner maliyetleri dikkatle değerlendirilmelidir.

Ayrıca, elektrikli araç teknolojilerindeki hızlı dönüşüm ve sürekli güncellenen teknik düzenlemeler, firmalarımızın pazarda rekabet gücünü koruyabilmesi için dinamik bir uyum süreci yürütmesini zorunlu kılmaktadır.

7. Sektörde İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

İrlanda'ya ihracat yapmak isteyen firmalarımız için en önemli öncelik, Avrupa Birliği teknik mevzuatına tam uyum sağlamaktır. Araçlar ve yedek parçalar için gerekli olan Araç Tip Onayı (CoC), emisyon belgeleri, WLTP test sonuçları ve CE işareti gibi süreçlerin eksiksiz şekilde tamamlanması, pazara girişin temel koşuludur.

Firmalarımızın İrlanda pazarında kalıcı olabilmeleri için, özellikle çok markalı çalışan yerel ithalatçılar ve distribütörlerle iş birlikleri geliştirmeleri tavsiye edilmektedir. Bu tür iş birlikleri, satış sonrası hizmet kalitesinin artırılmasını, garanti ve teknik destek süreçlerinin güvenilir şekilde yürütülmesini kolaylaştıracaktır. Ayrıca, kamuya yönelik taşıt ve ekipman alımlarının duyurulduğu eTenders platformu üzerinden yayımlanan ihalelerin takip edilmesi, yeni tedarik fırsatlarına ulaşma açısından önem taşımaktadır.

Bunun yanında, ikinci el araç piyasasına yönelik yedek parça, bakım ürünleri ve uygun fiyatlı bileşenlerin ihracatı, firmalarımız için avantajlı bir alan sunmaktadır. Yüksek lojistik maliyetler dikkate alındığında, stoklama, yerel temsilcilik veya konsinye satış gibi modellerle ürünlerin pazarda erişilebilirliğinin artırılması önerilmektedir. Son olarak, çevrim içi görünürlük, sosyal medya varlığı ve yerel dijital satış platformlarında aktif yer alma, marka bilinirliğini artırarak pazara girişte önemli bir destek sağlayacaktır.

8. Genel Değerlendirme

İrlanda'nın tamamen ithalata dayalı motorlu taşıt pazarı ve ülkede otomotiv üretiminin bulunmaması, Türkiye gibi otomotiv yan sanayisinde güçlü ve rekabetçi bir ülke için bu pazarı önemli bir fırsat alanı haline getirmektedir. Elektrikli ve hibrit araçlara yönelik geçişin hızlanmasının, düşük emisyonlu taşıtlar için parça, ekipman ve teknolojik çözümler üreten firmalarımıza yeni kanallar açabileceği düşünülmektedir. Bu süreçte, firmalarımızın Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde gelişmeleri yakından izlemeleri, çevre dostu üretim yöntemlerine geçmeleri ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik uygulamaları benimsemeleri, pazarda rekabetçiliklerini artıracaktır.

Ayrıca, küresel düzeyde tarifelerin ve korumacı uygulamaların arttığı bir dönemde, Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği ilişkisi sayesinde tarifesiz ihracat imkanlarından yararlanmasının firmalarımız için önemli bir avantaj olduğu düşünülmektedir. Ancak bu avantajın sürdürülebilir şekilde kullanılabilmesi için, firmalarımızın İrlanda ithalat süreçlerinde gerekli belge, teknik onay ve düzenlemelere eksiksiz biçimde uyum sağlamaları gerekmektedir.

Bilgilerine arz olunur.

9. Yararlı Adresler

- Enterprise Ireland (İrlanda ihracat ve yatırım ajansı)
<https://www.enterprise-ireland.com>
- IDA Ireland (Industrial Development Agency)- İrlanda Doğrudan Yabancı Yatırım Ajansı
<https://www.idaireland.com>
- İrlanda Gelir İdaresi (Revenue – Customs & Trade)
<https://www.revenue.ie/en/customs/index.aspx>
- SEAI – Sustainable Energy Authority of Ireland
<https://www.seai.ie>
- NSAI- National Standards Authority of Ireland
<https://www.nsai.ie>
- NCTS – National Car Testing Service
www.ncts.ie
- eTenders - Electronic Tendering Platform
<https://publicprocurement.ie/etenders-feed/>
- Access2Markets - AB Portalı
<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets>

10. Kaynakça

- Central Statistics Office (CSO)
<https://www.cso.ie>
- Society of the Irish Motor Industry (SIMI) – Motor Sektör İstatistikleri
<https://www.beeper.ie/stats>
<https://www.simi.ie/en/motorstats/national-vehicle-statistics>
<https://www.simi.ie/en/motorstats/recommended-price-guide>
- Revenue Commissioners (İrlanda Gelir ve Gümrük İdaresi)
<https://www.revenue.ie>
<https://www.revenue.ie/en/importing-vehicles-duty-free-allowances/guide-to-importing-a-vehicle/index.aspx>
<https://www.revenue.ie/en/vrt/calculating-vrt/>
<https://www.revenue.ie/en/vrt/forms/commercial-declaration.aspx>
<https://www.revenue.ie/en/environmental-taxes/vehicle-registration-tax/electric-vehicles.aspx>
<https://www.revenue.ie/en/importing-vehicles-duty-free-allowances/guide-to-importing-a-vehicle/used-vehicles.aspx>
- NCTS – National Car Testing Service (Trafik Kaydı ve Muayene Kurumu)
<https://www.ncts.ie>
- NSAI – National Standards Authority of Ireland
<https://www.nsai.ie/certification/automotive/vehicle-approval/>
- European Commission
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/motor-vehicles_en
https://ec.europa.eu/transport/themes/vehicles_en
https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs-4/customs-procedures/importing-and-exporting/customs-procedures-importing/union-customs-code_en
<https://transport.ec.europa.eu>
<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/turkey>
- Euro Emisyon Standartları ve WLTP Bilgilendirmeleri
https://climate.ec.europa.eu/eu-action/transport-emissions/road-transport-reducing-co2-emissions-vehicles_en
- Road Safety Authority (RSA)
<https://www.rsa.ie/services/vehicle-owners/commercial-vehicle-testing/cvrt-overview>
<https://www.rsa.ie/services/professional-drivers/tachographs/>

- Competition and Consumer Protection Commission (CCPC) – Kullanıcı Hakları
<https://www.ccpc.ie/business/wp-content/uploads/sites/3/2025/02/Access-to-Car-History-Improving-consumer-outcomes-in-the-used-car-market.pdf>
- Irish Exporters Association
<https://irishexporters.ie>
- Irish Maritime Development Office (IMDO)
<https://www.imdo.ie>
- ACEA – European Automobile Manufacturers’ Association
<https://www.acea.auto>
- UNECE – United Nations Economic Commission for Europe
<https://unece.org/transport>
- International Maritime Organization (IMO)
<https://www.imo.org/en/OurWork/Safety/Pages/CTU-Code.aspx>
- SEAI – Sustainable Energy Authority of Ireland
<https://www.seai.ie>
- Carzone – 2025 Dijital Rapor
https://motoringreport.carzone.ie/wp-content/uploads/2025/03/carzone_report_2025_Digital.pdf